

Rozvrh letný semester

Rozvrh – letný semester 2017/2018

Bakalárske štúdium

1. ročník

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Po	10.50 – 12.20		Odborná nemčina 2	G315	Vlčková
	12.35 – 14.05		Nástroje prezentácie MK	ST109	Deptová
	14.20 – 15.50		Nové trendy v marketingovej komunikácii	ST111	Banyár
Ut	09.05 – 10.35		Základy kulturológie	ST219	Slušná
	10.50 – 12.20		Ateliér kreativity 2	ST221	Vopáľenská
	12.35 – 14.05		Odborná angličtina 2	ST206	Eliášová
	14.20 – 16.35		Odborné praktikum 2	ST109	Púchovský
St	09.05 – 10.35		Základy výtvarného prejavu	ST109	Motáček
	10.50 – 12.20		Základy filozofie	S2	zabezpečí KFi
	12.35 – 14.05		Teória marketingovej komunikácie	ST111	Hornák
	14.20 – 15.50		Slovenský jazyk – Literárne praktikum	ST221	Vopáľenská
	16.05 – 17.35		Marketing 2	ST111	Ronec

Rozvrh letný semester

2. ročník

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Ut	09.05 – 10.35		Formy a prostriedky propagácie: Základy typografie	ST221	
	10.50 – 12.20		Odborná angličtina 4	ST206	Eliášová
	12.35 – 14.05		Podlinkové aktivity marketingovej komunikácie	ST221	Deptová
	14.20 – 15.50		Odborné praktikum 4	ST221	Banyár
St	10.50 – 12.20		Formy a prostriedky MK: Audioreklama	ST109	Deptová
	12.35 – 14.05		Estetika v reklame 2	ST109	Banyár
Št	07.20 – 08.50		Odborná nemčina 4	N314	Zolcerová
	09.05 – 10.35		Public relations 2	ST111	Púchovský
	10.50 – 12.20		Žurnalistické žánre 1	ST109	Uličný
	12.35 – 14.05		Autorské praktikum	ST109	Uličný

3. ročník

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Po	09.05 – 10.35		Formy a prostriedky MK: Tvorba printovej kampane	ST221	Kosibová
	10.50 – 12.20		Komunikácia s verejnosťou 2	ST204	Konečná
St	09.05 – 10.35		Brandbuilding 2	ST221	Uličný
	10.50 – 12.20		Formy a prostriedky MK: Videoreklama	ST111	Horňák
	12.35 – 14.05		Medzil'udská komunikácia v MK	ST221	Deptová
	14.20 – 15.50		Metódy a techniky marketingového výskumu	ST109	Hlinková
Št	14.20 – 15.50		Digitálna komunikácia	ST111	Šula*

* Výučba predmetu digitálna komunikácia bude prebiehať v blokoch každý nepárny týždeň.

Rozvrh letný semester

Magisterské štúdium

1. ročník

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Po	10.50 – 12.20		Kapitoly z dejín umenia 2	ST221	Oriško, Buday
	12.35 – 14.05		Budgeting v MK	ST111	Púchovský
	14.20 – 15.50		Scénaristika a dramaturgia	ST109	Repčík
	16.05 – 17.35		Geopolitika	ST111	Greksová
Ut	09.05 – 10.35		Obsahová a formálna analýza textu	ST109	Uličný
	10.50 – 12.20		Tvorba reklamnej kampane	ST109	Uličný
	12.35 – 14.05		Komunikácia s verejnosťou 4	ST204	Konečná
	14.20 – 15.50		Corporate identity	ST111	Konečná
St	10.50 – 12.20		Kreatívny tréning	ST221	Vopáľenská
Št	10.50 – 12.20		Online marketing	ST111	Šula*
	14.20 – 15.50		Marketing umenia, kultúry a kultúrneho dedičstva	Š2	Kostelničák

* Výučba predmetu online marketing bude prebiehať v blokoch každý nepárny týždeň.

2. ročník

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Po	10.50 – 12.20		Seminár k štátnej záverečnej skúške	ST109	Deptová
	12.35 – 14.05		Verejná mienka a reklama	ST221	Repčík
St	10.50 – 12.20		Kapitoly z dejín umenia 4	Gondova ul.	Bořutová, Kolbiarz-Chmelinová, Beňová
Št	09.05 – 10.35		Agentúry marketingovej komunikácie	ST221	Adam
	10.50 – 12.20		Aktuálne otázky MK 2	ST221	Adam
	12.35 – 14.05		Jazyk a štýl reklamy 2	ST221	Vopáľenská

Rozvrh letný semester

Celofakultné predmety

Deň	Čas	Typ	Názov predmetu	Miestnosť	Vyučujúci
Po	10.50 – 12.20		Základy reklamy	ST111	Banyár
Po	12.35 – 14.05		Komunikácia vo verejnom styku 2	ST204	Konečná